REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- GEE – 1912 DEL DÍA 11 DEL MES DE OCTUBRE DEL AÑO 2021

OBJETIVO (S)	Asesorar la formulación del Plan de negocio FE

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Mariela Niño Rodríguez	56090026	X		NA	Productos Panadería y repostería.	Marieniro2057@gmail.com	3017335145	SI	PARTICIPACIÓN VIRTUAL
2	Jully Johana Lopez Romero	40935964		X	NA	SENA / SBDC	jjlopez@sena.edu.co	7274608 – 53615	SI	PARTICIPACIÓN VIRTUAL

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. GEE – 1912		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría Plan de negocio FE – Productos de panadería y repostería a base de ahuyama.		
CIUDAD Y FECHA: Riohacha, 11 de octubre de 2021	**HORA INICIO:** 2 p.m.	**HORA FIN:** 6 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: https://drive.google.com/file/d/1Xzzs0SbAjPBNf9m-nseIpJKAbEI_4s2e/view	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Guajira, Centro Industrial y de Energías Alternativas CIEA	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Retroalimentación y revisión correcciones Módulo 2 y 3 plan de negocio ¿Quién es el protagonista?		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Asesorar la formulación del Plan de negocio FE		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se valida el avance del plan de negocio en mención, teniendo en cuenta cada uno de los siguientes aspectos:

1. Datos generales del plan de negocio

Plan de Negocio : Productos de panadería y repostería a base de ahuyama.
Emprendedor : Mariela Niño Rodríguez.
Cédula de ciudadanía: 56.090.026
Teléfono : 3017335145
Email : marieniro2057@gmail.com

2. Concepto del negocio. Productos de panadería y repostería a base de ahuyama.

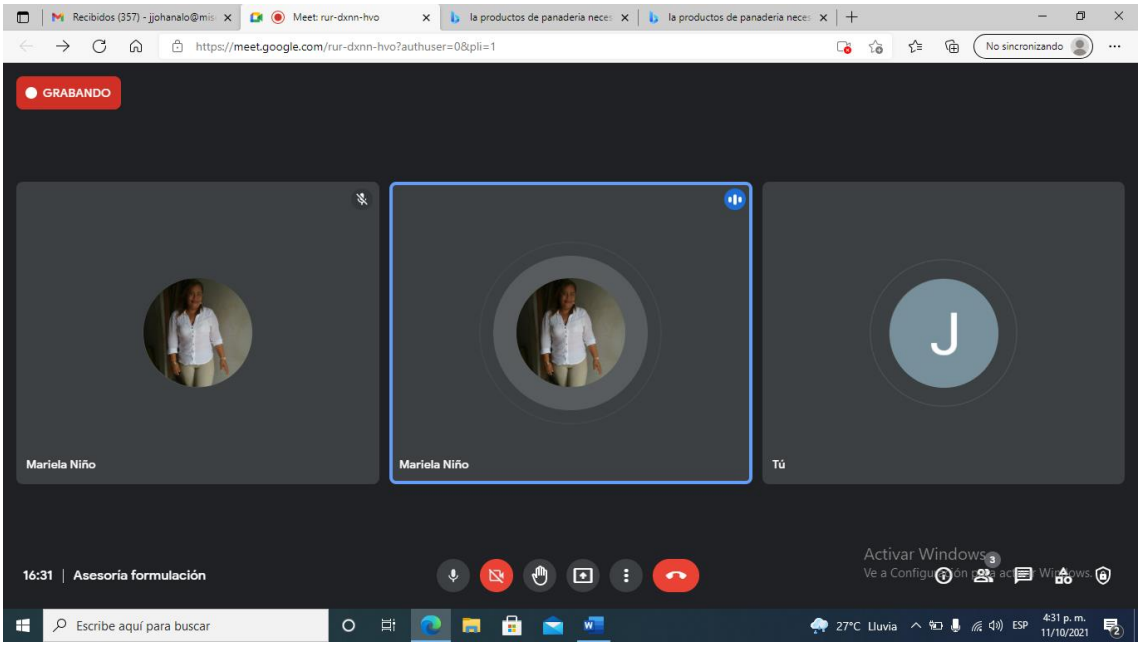
Asesorías plan de negocio.

En este punto de la formulación, nos encontramos trabajando la investigación de mercado. El día de hoy el emprendedor se encuentra socializando los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes del municipio de Maicao y a los supermercados, los cuales fueron definidos como sus potenciales clientes.

Al tener ya esta información, se procede a trabajar en el punto 2 donde identificamos las necesidades del cliente, las cuales son extraídas de los resultados de la encuesta, así como el punto 6 de validación del mercado, el cual nos sirve para identificar el interés de los clientes en el producto a comercializar.

Igualmente se adelante en los puntos siguientes en su definición, explicando al emprendedor lo que debe contener, se le informa el envío de un archivo Excel, en donde se iniciara el trabajo de detallar los valores relacionados con los costos de producción, gastos administrativos, el detalle de los equipos , enseres, maquinaria y demás elementos a solicitar a FE, así como el detalle de el aporte o contrapartida por pate del emprendedor en el proceso.

Evidencia fotográfica



Fuente propia SENA SBDC – Riohacha, P.N. FE – Productos de panadería y repostería a base de ahuyama – 11 de octubre de 2021

Link de la grabación: **https://drive.google.com/file/d/1Xzzs0SbAjPBNf9m-nseIpJKAbEI_4s2e/view**

CONCLUSIONES
Se inicia asesoría para la formulación de plan de negocios, se realizó orientación e indicaciones al emprendedor con respecto al trabajo a desarrollar y se programa próximo encuentro.

COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.